

# Pinuts media+science

## Universal Messenger

*FirstSpirit-Modul "Realtime Targeting On-Premise  
Edition"*  
*Release Notes*

Die Informationen in diesem Dokument wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Wir übernehmen keine juristische Verantwortung oder Haftung für eventuell verbliebene fehlerhafte Angaben oder deren Folgen.

Alle Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen. Wir richten uns im Wesentlichen nach den Schreibweisen der Hersteller.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten, einschließlich der Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

## Inhalt

1	Systemvoraussetzungen	4
2	Release Notes	5
2.1	Version 3.0.0, 06.06.2016	5
2.2	Version 2.0.0, 12.01.2016	5
2.3	Version 1.0.6, 21.08.2015	5
2.4	Version 1.0.5, 14.08.2015	5
2.5	Version 1.0.4, 08.05.2015	5
2.6	Version 1.0.3, 01.04.2015	6
2.7	Version 1.0.0, 02.03.2015	6

# 1 Systemvoraussetzungen

siehe Dokumentation

## 2 Release Notes

### 2.1 Version 3.0.0, 06.06.2016

- Add-On nutzt nun das neue Universal Messenger Framework für Konfigurationsdialoge, deshalb ist der Universal Messenger ab Version 7.12.0 Build 1020 zwingende Voraussetzung
- Unterstützung der PostgreSQL Datenbank

### 2.2 Version 2.0.0, 12.01.2016

- Ergänzungen und Optimierungen zum Customer Analytics und überarbeiteter Tracking-Algorithmus
- Unterscheidung zwischen Listen und Segmenten im FirstSpirit-Modul
- Update User Agent-Parser
- Konfiguration der Zusammenführung pseudonymisierter Nutzerprofile
- Campaign Tracking zur Auswertung von URL-Parametern für Content Scoring, z.B. Google AdWords-Kampagnen
- Erweiterung der REST-API zum Setzen der Postleitzahl



Das Format der Bezeichner für die Listen und Segmente, die vom Universal Messenger an FirstSpirit übergeben werden und vom Redakteur zur Auswahl der Zielgruppe gewählt werden, hat sich geändert. Ab dieser Release 2.0.0 enthalten die Bezeichner einen zusätzlichen Präfix zur Unterscheidung zwischen Listen und Segmenten. Diese einmalige Umstellung erfordert es, dass die Zielgruppenauswahl an allen Content-Elementen vom Redakteur mit den geänderten Bezeichnern erneut vorgenommen werden muss, damit die neuen Bezeichner gespeichert werden.

### 2.3 Version 1.0.6, 21.08.2015

- Bug Fix Release

### 2.4 Version 1.0.5, 14.08.2015

- Anpassungen im Content Scoring und der Schnittstelle zwischen Modul und Universal Messenger
- Mindestvoraussetzung ist Universal Messenger Version 7.7.2 Build 772

### 2.5 Version 1.0.4, 08.05.2015

- Ergänzungen zum Content Scoring
- Fehlerkorrekturen und Verbesserungen für die Zertifizierung

## 2.6 Version 1.0.3, 01.04.2015

- Aufnahme von Beispielen für Content Scoring
- Fehlerkorrekturen und Verbesserungen für die Zertifizierung

## 2.7 Version 1.0.0, 02.03.2015

- Freigabe der ersten Version zum produktiven Einsatz