

FirstSpirit™ RealtimeTargeting: Mit treffsicherem Content zu loyalen Kunden und höheren Umsätzen

FirstSpirit RealtimeTargeting ist eine webbasierte Lösung für die Echtzeit-Personalisierung Ihres gesamten Contents, mit dem Sie Webseitenbesuchern maßgeschneiderte Online-Erlebnisse bieten können. So verbessern Sie die Konversionsraten und den ROI Ihrer digitalen Kampagnen – für eine nachhaltige Kundenbindung und steigende Umsätze.



Real-time Targeting: Der Schlüssel zur Aufmerksamkeit des Kunden

Internetnutzer haben heute wenig Zeit und Geduld, sich mit unpassenden Inhalten zu beschäftigen. Der Finger für den Klick auf die nächste Seite sitzt außerordentlich locker. Wie gewinne ich also die Aufmerksamkeit von Kunden, Interessenten oder Mitarbeitern für Webseiten, Online-Shops oder Portale? Mit dem FirstSpirit-Modul RealtimeTargeting personalisieren Sie mit wenigen Klicks Ihren digitalen Content in Echtzeit und versorgen jeden einzelnen Besucher zum richtigen Zeitpunkt am gewünschten Ausgabegerät mit dem für ihn relevanten Content. So schaffen Sie die optimale Grundlage für eine individuelle und lebendige 1-zu-1-Kommunikation mit Kunden und Interessenten in allen digitalen Kanälen.



Alles im Blick: Inhalte, Zielgruppen und Varianten

Um personalisierte Online-Erlebnisse bieten zu können, müssen ein paar grundlegende Fragen beantwortet werden: Welcher Content ist wann für wen relevant? FirstSpirit unterstützt Sie nicht nur dabei, Inhalte zu erstellen und zu kategorisieren, sondern auch den Überblick zu behalten. Wählen Sie dazu Inhalte, Sprachen, Medien oder ganze Navigationsbereiche länder-, zielgruppen- und rollenspezifisch aus, stellen Sie personalisierte Informationen neu zusammen und veröffentlichen Sie diese in die gewünschten Kanäle. Mit dem Persona-Simulator in der Multi-perspective Preview (MPP) kontrollieren und optimieren Sie sämtliche Personalisierungsvarianten direkt in Ihrer Arbeitsumgebung im FirstSpirit ContentCreator.



Lead-Scoring: Vom unbekanntem Besucher zum qualifizierten Lead

Im Idealfall geben sich Besucher von Webseiten oder Online-Shops zu erkennen, verraten beispielsweise über Kontaktformulare Name, Position, Branche oder ein spezifisches Interesse. Die meisten bleiben jedoch anonym und erschweren damit die Personalisierung des Online-Angebots. FirstSpirit ermöglicht es Ihnen, über verhaltensbasiertes Tracking mit jedem Klick mehr über unbekannte Besucher zu erfahren und sie mit individuell zugeschnittenen Informationen zu bedienen. Weisen Sie zentralen Content-Elementen wie Produktbroschüren, Landingpages, Whitepapers oder Angeboten spezifische Werte hinzu, die sich je nach Aktivität des Besuchers zu einem aussagekräftigen Benutzerprofil addieren. Vertriebsunterstützende Features konfigurieren Sie mit wenigen Klicks, komplett ohne IT-Support. Dabei erhalten Account Manager beispielsweise beim Whitepaper-Download eine Push-Nachricht auf ihr Handy. Das Ergebnis: Abschlussreife Leads für Ihren Vertrieb.



Marketingautomatisierung: Die gesamte Customer Journey steuern

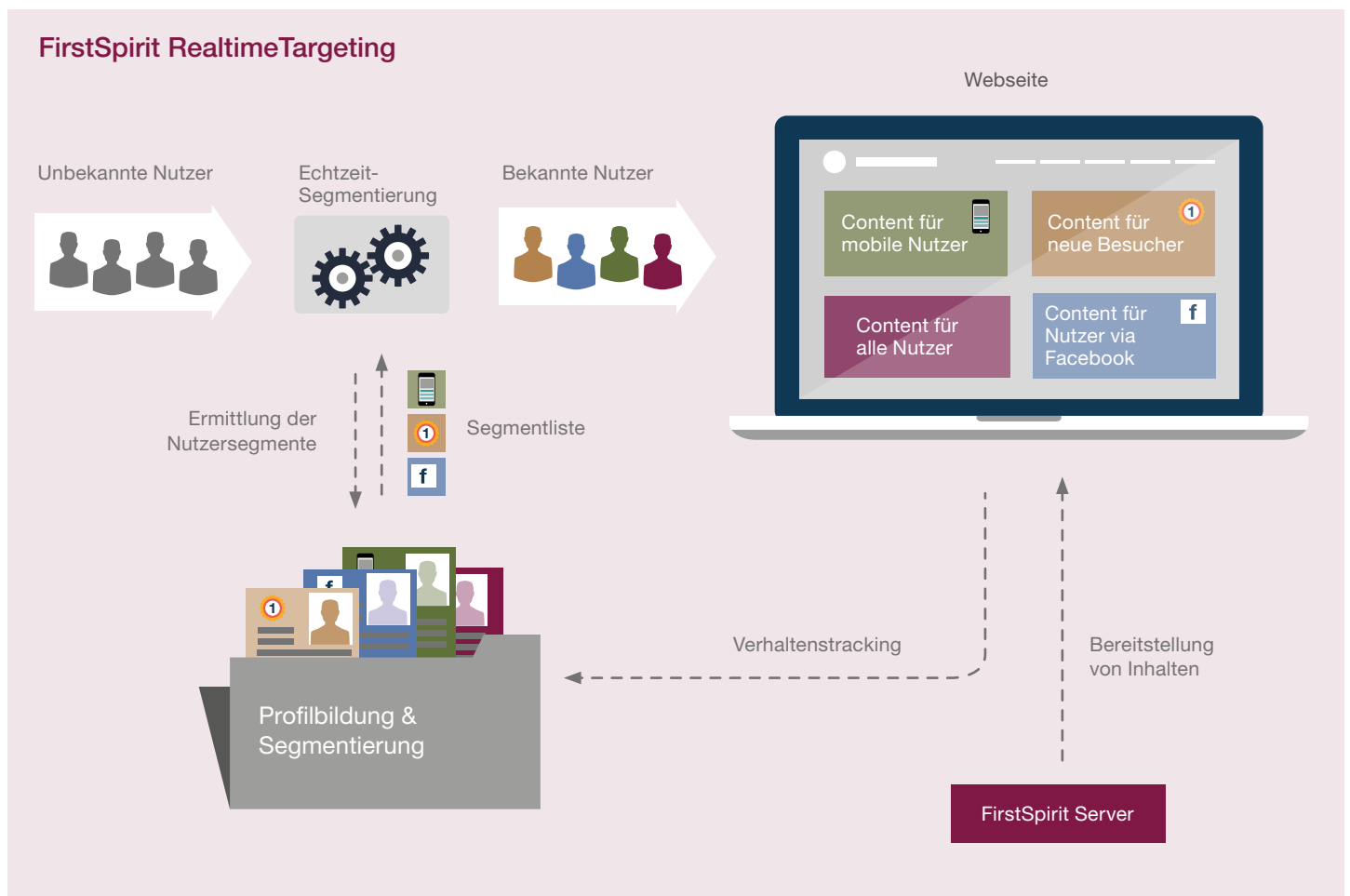
Mit FirstSpirit und seinem Best-of-Breed-Ansatz können Sie Ihre digitalen Marketingmaßnahmen nach Ihren Bedürfnissen erweitern: Integrieren Sie einfach beliebige Tools für Webanalyse, E-Mail-Marketing, A/B-Testing oder eine komplette Marketingautomatisierung. So steuern, analysieren und optimieren Sie die gesamte Customer Journey effizient über eine zentrale Arbeitsoberfläche.

FirstSpirit ContentCreator: Das „Schweizer Messer“ für Ihre Inhalte

Sie sind Marketing-Profi, Content-Manager oder Redakteur? Mit dem FirstSpirit ContentCreator erstellen, pflegen und optimieren Sie einfach und schnell personalisierte Inhalte, kategorisieren Inhalte und Zielgruppen, kontrollieren und optimieren unterschiedliche Personalisierungsvarianten und veröffentlichen flexibel in die gewünschten Kanäle. All das von einer zentralen Redaktionsoberfläche aus, auf Wunsch einschließlich integrierter Drittsysteme.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Echtzeit-Personalisierung von Webseiten, Online-Shops und Portalen
- Einfache Segmentierung von Zielgruppen und Personalisierung anonymer Besucher durch Content-Scoring
- Nachhaltiger Aufbau und effiziente Pflege von Kundenbeziehungen durch einfache Bereitstellung von relevanten Inhalten in Echtzeit
- Schneller ROI von digitalen Kampagnen
- Anreicherung des Datenpools um wertvolle Informationen für qualitativ hochwertige Leads
- Bessere Customer Experience durch personalisierte Informationen und Angebote
- Persona-basierte Vorschau von dynamischen Webseiten
- Effiziente Erstellung, Pflege und Optimierung von personalisierten Inhalten im FirstSpirit ContentCreator
- Komfortable Prüfung und Optimierung aller Content-Varianten anhand der Multi-perspective Preview (MPP)
- Aufeinander aufbauendes (inkrementelles) Vervollständigen von Benutzerprofilen durch intelligente Formulare (SmartForms)
- Profile-Merging für den Ausschluss von Dubletten bei Verwendung mehrerer Endgeräte durch einen Benutzer (Desktop, Tablet, Smartphone)
- Optionale Integration von CRM-Systemen, Webanalyse-Tools oder eigenen Segmentation-Services



Sie wollen mehr darüber erfahren, wie Sie mit FirstSpirit Ihren gesamten Content personalisieren und damit den Erfolg Ihres Webauftritts steigern? Sprechen Sie uns an!